



インスタを使いこなせ!

中小企業庁



小さな会社の

強力な

WEBマーケティング

現在、日本でユーザー数が急伸しているSNSはInstagram(インスタ)で、世界中で使われています。インスタをビジネスに
 応用して新しい市場を開拓する手法を学ぶことを目的としたセミナーです。インスタの中心なユーザー層は、
 10代から30代へと広がり、女性中心から男性にも広がっています。インスタは単なる情報発信ツールではなく、
 「#ハッシュタグ」をキーワードとした検索ツールとしての機能も優れています。Googleによるオープン検索
 とは異なる、信用度の高い「口コミ検索」ツールとして利用されているのです。
 インスタ導入には、特別な技術も必要なく、中小企業においては、大変使いやすいマーケティング・ブラン
 ディングなツールです。HPやFacebookと連携することでHPへのアクセスを増やすことも可能です。
 インスタを自社の販路開拓の仕組みに取り込みたい中小企業を対象としたセミナーです。



日時 令和元年**5月21日(火)** 14:00~16:00

会場 **コラボしが21 中会議室2**(大津市打出浜2-1)

プログラム ● 講師紹介 14:00~14:05 ● セミナー 14:05~15:30



Instagram

1. インスタグラムについて
2. インスタがHPをパワーアップさせる
3. インスタと新世代インフルエンサー
4. 御社とお客様をつなぐハッシュタグ検索
5. 小さな会社の小さなブランディング
6. 質疑応答

● 個別相談会 15:30~16:00
 (尚、講演時間内で相談申込受付)

講師

株式会社Weal Craft
 代表取締役
松岡 正浩 氏

WEB制作会社を寝屋川市で経営。HPの運営を得意としている。Instagramのほか、LINE@を活用したWEBマーケティングに定評がある。Instagramを活用したSEO施策「インストーリー」は自社開発したマーケティングツールで、多くの企業で採用が進んでいる。最近では、モデル事務所を合併して、インフルエンサー(SNS、ブログで相当数のフォロワーを抱え、情報発信で影響力のある人)ビジネスにも着手するなど、新しい販路開拓、市場開拓ができるWEB会社として成長している。

対象 県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

定員 先着20名

参加料 **無料**

お問合せ、FAXでのお申し込みは裏面をご確認ください。

主催：滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

後援：滋賀経済団体連合会(滋賀県商工会議所連合会、滋賀県商工会連合会、滋賀県中小企業団体中央会、滋賀経済同友会、一般社団法人滋賀経済産業協会、公益社団法人びわこビジターズビューロー)、滋賀県中小企業支援プラットフォーム(滋賀銀行、滋賀中央信用金庫、湖東信用金庫、長浜信用金庫、(株)関西みらい銀行、滋賀県信用組合)、大津商工会議所



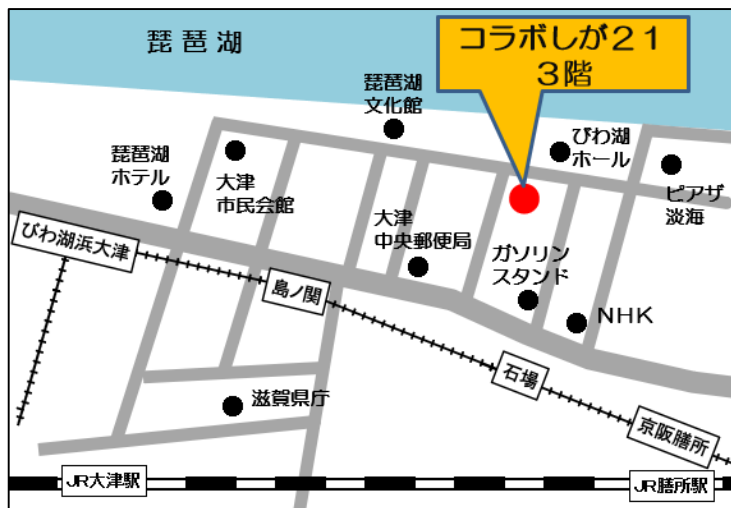
<https://www.shigaplaza.or.jp/yorozu/>

会場地図

コラボしが21

(大津市打出浜2-1)

3階 中会議室2



お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用ください。

「インスタを使いこなせ！」

参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 西田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
個別相談会 (どちらかに○)	希望します	希望しない	
※個別相談を希望の方は、ご相談内容をご記入ください。			

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

201905