

< 自社や商品のキャッチコピーを創る > 実践講座4回シリーズ




基礎知識編1回と実践編3回で、初めての方でも
4回でターゲットに刺さる“的確なコピー”が創れるので安心です。

キャッチコピー創りは、ターゲットに突き刺さらないと、見てもらえもせず、行動も起こしてもらえません。今回の講座では、優れたキャッチコピーの様々な事例を参考に、自社に合ったコピーの創り方を実践で学んでいただきます。

- ★会社案内・チラシ・パンフレット・ホームページ等で効果が出ていない方
- ★会社や商品の知名度が低くて困っておられる方
- ★展示会に出展しても新規顧客との取引に繋がらない方
- ★デザイナーさんや印刷会社さんへの発注の仕方が分からない方などぜひ、ご参加ください！

◆日時 各回 14:00~15:30 第2回実践編からの参加はできません

基礎知識編	第1回	令和元年7月2日(火) 新規顧客に突き刺さる“キャッチコピー”
	第2回	令和元年7月16日(火) 「自社の売り」の「誰に」「何を」を探し出す 1)「ターゲット」を特定する 2)「訴求ポイント」を検討・考案する
実践編	第3回	令和元年8月6日(火) キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創ってみる 1)参考資料から、実際に各種コピーを創る 2)コピーに合った効果的なデザインを検討・考案する
	第4回	令和元年8月20日(火) キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創り上げる 1)新規顧客に突き刺さるコピーを完成させる 2)デザインのイメージを完成させる



<講師>
滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター
松尾裕司

企業や商品の価値を見つけ出し、プレスリリース・ダイレクトメール等の様々な手法を駆使して売上げを上げるお手伝いをしています。

個別相談会開催 毎回終了後(15:30~16:30)当日予約制(先着2名まで)

◆会場 ピアザ淡海 滋賀県立県民交流センター (大津市におの浜1丁目1番20号)
第1回 7月2日(火)、第2回 7月16日(火)、第4回 8月20日(火)・・・202会議室
第3回 8月6日(火)・・・206会議室

◆受講料 無料 ◆対象 県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆定員 10名(先着順)

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



◆会場地図

ピアザ淡海（滋賀県立県民交流センター）2階

（大津市におの浜1丁目1番20号）



【付近詳細図】



【近隣からの所要時間】

- JR大津駅から京阪・近江バス
[草津駅西口行]または[石山駅行]
「大津署前」下車 約10分
- JR大津駅からタクシー約5分
- JR膳所駅から徒歩約12分
- 京阪電車石場駅から徒歩約5分
- 名神大津インターから約7分
- 地下駐車場77台（有料）

【自社や商品のキャッチコピーを創る】

参加申込書

《FAX送信先 077-511-1418》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 西田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
個別相談会を希望の方は、ご相談内容をご記入ください。			

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

●お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内）

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp