


# 新規顧客が増える “チラシ・パンフレット”を創る！

「手に取ってもらえるチラシ・パンフレット」と「手に取ってもらえないチラシ・パンフレット」  
「新規顧客が増えるチラシ・パンフレット」と「新規顧客が増えないチラシ・パンフレット」  
その差は、いったい何なんですか？  
今回の講座では、ちょっと変えるだけで大きく変わる基本的なポイントを学んでいただきます。

基礎知識編1回と実践編3回で、初めての方でも4回で  
ターゲットの目に留まり、行動に移してもらえる“チラシ・パンフレット”が創れるので安心です。

- ・チラシ・パンフレット・会社案内・ホームページ等で効果が出ていない方
- ・創業者や創業を目指す方で、名刺や会社案内を初めて創ろうとしている方
- ・会社や商品の知名度が低くて販路開拓ができず悩んでおられる方
- ・デザイナーさんや印刷会社さんへの発注の仕方が分からないなどの方が対象です。

◆日時 各回 14:00～15:30 第2回実践編からの参加はできません

基礎知識編	第1回	令和2年7月14日(火) 新規顧客が増える“チラシ・パンフレット”基礎知識編	 <p>&lt;講師&gt; 滋賀県よろず支援拠点 コーディネーター 松尾裕司</p> <p>企業や商品の価値を創出し、 プレスリリース・ダイレクト メール等の様々な手法を駆 使して売上げを上げるお手 伝いをしています。 元総合広告代理店 プロデューサー アートディレクター</p>
	第2回	令和2年7月28日(火) 「自社の売り」と「誰に」「何を」を探し出す 1)「ターゲット」を特定する 2)「訴求ポイント」を検討・考案する	
	第3回	令和2年8月11日(火) 実際に“チラシ・パンフレット”を創ってみる 1) 参考資料から、実際に“チラシ・パンフレット”を創る 2) デザインに合った効果的なキャッチコピーを検討・考案する	
	第4回	令和2年8月25日(火) “チラシ・パンフレット”を創り上げる 1) デザインに合ったキャッチコピーを創る 2) 新規顧客が増える“チラシ・パンフレット”を完成させる	
<p>実践編</p>			
<p>個別相談会開催 毎回終了後(15:45～16:30)当日予約制</p>			

◆会場 コラボしが21 3F中会議室（大津市打出浜2-1）  
第1回 7月14日(火)、第2回 7月28日(火)、第3回 8月11日(火)・・・中会議室2  
第4回 8月25日(火)・・・中会議室1

◆受講料 無料 ◆対象 県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

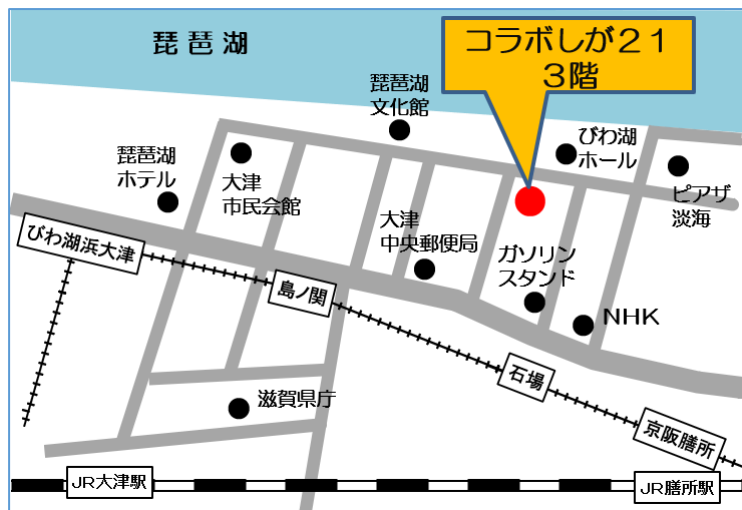
◆定員 10名(先着順)

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

# ◆会場地図

# コラボしが21 3F 中会議室

(大津市打出浜2-1)



コラボしが21にはセミナー用の  
 駐車場はございません。お近く  
 の有料駐車場をご利用ください。  
 なるべく公共交通機関をご利用  
 ください。

【新規顧客が増える“チラシ・パンフレット”を創る！】

## 参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 西田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
個別相談会 (どちらかに○)	希望します	希望しない	
※個別相談を希望の方は、ご相談内容をご記入ください。			

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

**滋賀県よろず支援拠点**

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

202006