

DXって何からはじめたら良いのか知りたい人必見！

小規模企業・個人事業主の DXの進め方

オンライン

ミニセミナー

限定10名様


デジタル化・IT化が進展するなか、コロナ禍によって非対面・非接触などの新しいビジネスのやり方に迅速に対応できるよう、事業の仕組みを変革していくことが求められています。IT技術を活用して、この「事業の仕組みを変革すること」がDXの本質だといえます。当セミナーでは、DXの進め方について、初心者にもわかりやすく解説します。また、少人数制の利点を活かし、自社のDXの現状や今後どうしていきたいかなどを意見交換・個別相談できる場を設けます。

こんな方は是非ご参加ください

- DXなんかに取り組みなくても大丈夫と思われる方
- アナログな仕事のやり方を何とかしたい方
- IT化は進めたが、次どうしたらよいか分からない方
- 社内のDXを任せられたがどうしてよいか分からない方

このセミナーのねらい・目的

- デジタル化・IT化とDXの違いが分かるようになる
- DXを進めていかないとダメだと実感できるようになる
- DXのために、何からはじめたらよいか分かるようになる
- DXに取り組んで、自社を刷新しようとする意識が高まる

セミナー 開催日	オンライン 令和4年 7月22日(金)	 <p><講師> 滋賀県よろず支援拠点 コーディネーター 乾 竜夫</p> <p>お金をかけないIT活用と Web活用のご支援を行っ ています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略 策定支援 ・IT活用支援 ・Web活用支援
時間	10:00～12:00 セミナー10:00～11:00 ※ZOOM入室開始9:45 ※「お顔が確認できる状態」でご参加願います。	
内容	<ol style="list-style-type: none"> ①DXとデジタル化・IT化との違い ②DXが求められる背景・理由 ③DXによって経営はどう変わる？ ④DXの進め方／ホップ・ステップ・ジャンプ ⑤DXのホップ ⑥DXのステップ ⑦DXのジャンプ 	
個別相談	セミナー終了後 当日予約制・別時間・別日対応可能	

◆会場 オンライン(ZOOM)

◆受講料 無料

◆対象

県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人
・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企
業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆定員 10名様(先着順)

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



DXステップセミナー ラインナップ

第1回 小規模企業・個人事業主のDXの進め方

第2回 Googleビジネスプロフィール活用

第3回 WIXで自作ホームページをつくらう

第4回 ペライチで自作ホームページをつくらう

第5回 ペライチで自作ランディングページをつくらう

第6回 検索ワードの調べ方

第7回 BASEで自作ECサイトをつくらう

第8回 ホームページのSEO対策

第9回 EC販売データ分析・活用

第10回 SEOライティング

DXって何からはじめたら良いのか知りたい人必見！
「小規模企業・個人事業主のDXの進め方」ミニセミナー
参加申込書

《FAX送信先 077-511-1418》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

《インターネットからのお申込み》

こちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
オンライン (チェック願います)	<input type="checkbox"/> セミナー・個別相談でのZOOMの使用に同意します。 <input type="checkbox"/> セミナーは「お顔が確認できる状態」でご参加願います。		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点
(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418
Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

202207