

「商品を集中的に売するための」WEBページを活用しませんか！ 『ペライチでランディングページをつくらう』

オンライン

ミニセミナー

限定5名様


ランディングページとは、特定の商品・サービスを集中的に販売するためのページでありホームページとは異なります。昨今ではSNS活用の活発化に伴いこのランディングページの需要が高まっています。しかし業者に制作依頼する場合の費用は最低でも10万円以上はかかり小規模事業者にとっては気軽に手をだしにくい状態です。そこで今回のミニセミナーでは、管理、操作が容易であり無料でも作成できるペライチを利用して「自分でランディングページをつくる」ということを目的として開催します。

こんな方は是非ご参加ください

- 自分で簡単なランディングページを作りたい方
- ランディングページを自分で管理・更新をしたい方
- SNSにリンクするランディングページが早くほしい方
- 1ページで完成する「信頼されるWEBページ」が欲しい方

このセミナーの最終ゴール

- この1時間の中でペライチを使ったランディングページを作成する方法がわかります。
- たった1ページでも信頼されるランディングページの構成がわかります。

セミナー 開催日	オンライン 令和4年 9月5日(月)	 <p><講師> 滋賀県よろず支援拠点 コーディネーター 片桐かほり</p> <p>売上拡大のために、できるだけお金がかからない方法を提案しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB活用 ・販売促進 ・店舗集客
時間	14:00~15:00 ※ZOOM入室開始13:50 ※「お顔が確認できる状態」でご参加願います。	
内容	<ol style="list-style-type: none"> ①ペライチとは ②ペライチで作成するランディングページのメリット、デメリット ③たった1ページでも信頼されるランディングページとは ④活用事例 ⑤テンプレートを使っでの作成方法 	
個別相談	オンライン 15:00~16:00 セミナー終了後 当日予約可、別日対応可能	

◆会場 オンライン(ZOOM)

◆受講料 無料

◆対象

県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆定員 5名様(先着順)

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



DXステップセミナー ラインナップ

- 第1回 小規模企業・個人事業主のDXの進め方
- 第2回 Googleビジネスプロフィール活用
- 第3回 WIXで自作ホームページをつくろう
- 第4回 ペライチで自作ホームページをつくろう
- 第5回 **ペライチで自作ランディングページをつくろう**

- 第6回 検索ワードの調べ方
- 第7回 BASEで自作ECサイトをつくろう
- 第8回 ホームページのSEO対策
- 第9回 EC販売データ分析・活用
- 第10回 SEOライティング

「商品を集中的に売るための」WEBページを活用しませんか！

『ペライチでランディングページをつくろう』 オンライン ミニセミナー 参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

《 インターネットからのお申込み 》

こちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
オンライン 個別相談 (チェック願います)	<input type="checkbox"/> セミナー、個別相談会でのZOOMの使用に同意します。 <input type="checkbox"/> セミナー時は「お顔が確認できる状態」でご参加願います。		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点
(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418
Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

202207