

企業は！絶対知っておきたい第4弾！！

～ ブランディングの基礎知識 ～

信頼とファンを創る「ブランディング」の事例と醸成方法！

企業・商品・サービスは「ブランド」の確立によって、企業・商品・サービスに対する価値とともに共感や信頼などが醸成されファン化へと繋がり、他社との差別化・独自化され顧客獲得や売上拡大に繋がります。ブランディングの事例と醸成方法について、分かりやすくお伝えいたします。

受講料
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください！

ブランドなんて自分たちには
関係ないと思っている方

企業・商品・サービスの
ブランディングを行いたい方

起業時からブランディングを
行いたいと思っている方

◆日時 令和4年**10月31日**(月)14:00～16:30

※滋賀県内に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)



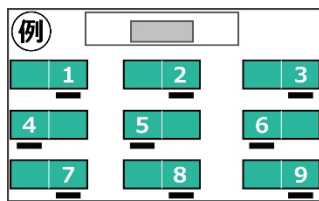
企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・ダイレクト
メール等の様々な手法を駆
使して売上げを上げるお手
伝いをしています。
元総合広告代理店
プロデューサー
アートディレクター

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

新型コロナウイルス対策

- ① 新型コロナウイルス感染症の影響により、中止または延期をさせていただくことがあります。
- ② 講師、スタッフはセミナー運営にあたり、マスク又はフェイスシールドの着用をさせていただきます。
- ③ 体温が37.5度以上ある方は、ご出席をご遠慮いただきます。

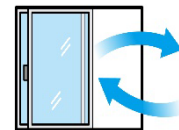
会場内の密集対策として、席の間隔を空けます。
(右図は参考例です。会場に合わせた配置になります)



受付に消毒液の設置



受付時の検温



ドア・窓の開放

ご来場時の協力依頼

- ① 来場時や受講中のマスク着用。
- ② 会場受付での、アルコール消毒、体温測定へのご協力。
- ③ 発熱37.5度以上、咳症状、体調がすぐれない方はご出席をお控え下さい。

※お車で越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺

コラボしが21 3階
(中会議室2)



【 創業時には絶対知っておきたいPR法！！】

参加申込書

※滋賀県内に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp